

REGULAMIN SZCZEGÓŁOWY PROMOCJI
pn. INTER GRA Jubileuszowy wyścig po nagrody

Wyjaśnienie pojęć

Akcja promocyjna, Promocja, Multipromocja - konkurs organizowany przez MIP sp. z o.o. S.K.A., skierowany do klientów Inter Parts Sp. z o.o. W niniejszym regulaminie określenie Akcja Promocyjna oznacza sprzedaż premią towarów mającą na celu zwiększenie przychodów ze sprzedaży przez INTER PARTS.

INTER PARTS – INTER PARTS Sp. z o.o. z siedzibą w Stawigudzie, ul. Jarzębinowa 4, 11-034 Stawiguda, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców pod nr KRS: 0000825843 nr NIP: 7393853268 nr REGON: 281379295, kapitał zakładowy 1.051.000,00 zł - wpłacony w całości (dawniej: INTER PARTS Spółka z o.o. SKA), będąca zleceniodawcą dla Organizatora Akcji promocyjnej.

Organizator - MIP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. z siedzibą w Stawigudzie (11 – 034) ul. Jarzębinowa 4, wpisaną przez Sąd Rejonowy w Olsztynie Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do Rejestru przedsiębiorców pod numerem 0000483713, NIP: 9662090656, REGON: 200816669

Dostawca – firma, której towary znajdują się w ofercie Inter Parts Sp. z o.o. i są promowane w Akcji promocyjnej.

Uczestnik – każdy przedsiębiorca będący klientem Inter Parts Sp. z o.o., dokonujący zakupów udokumentowanych fakturą VAT oraz pracownicy tegoż przedsiębiorcy zgłoszeni do promocji poprzez portal www.intergra.pl.

Klient – kontrahent handlowy Inter Parts Sp. z o.o., zarejestrowany w systemie sprzedażowym Inter Parts Sp. z o.o.

Oferta Promocyjna – oferta produktowa Dostawcy, będąca podstawą obliczenia wartości Zakupów.

Zakupy – transakcje kupna dokonywane pomiędzy INTER PARTS a Klientami.

Termin promocji – okres, w którym będą brane pod uwagę zakupy stanowiące Ofertę promocyjną.

Próg zakupowy – wartość dokonanych zakupów Oferty promocyjnej, w przeliczeniu na punkty.

§1

Postanowienia ogólne

- 1.1. Akcja promocyjna występuje pod nazwą „INTER GRA: Jubileuszowy wyścig po nagrody” i w dalszej części regulaminu jest zwana INTER GRA.
- 1.2. W ramach Akcji promocyjnej INTER GRA odbędą się:
 - a) Promocje indywidualne dostawców trwające w terminie 06.04. - 30.06.2021, zwane również **KRÓTKI WYŚCIG**,
 - b) Promocje indywidualne dostawców z etapu II, trwające w terminie 06.04. - 30.09.2021, zwane również **DŁUGI WYŚCIG**,
 - c) Promocja zbiorcza sumująca zakupy w promocjach określonych w par. 1 pkt 1.2. a) i b), trwająca w terminie 06.04.-30.09.2021, zwana dalej **FINISZ**
 - d) Testy wiedzy, zwane dalej **TESTY WIEDZY** odbywające się w okresie 06.04 - 30.09.2021, których termin i zasady podawane są przed ich uruchomieniem w serwisie promocji www.intergra.pl
 - e) Gra zręcznościowa, zwana **GRA**, zaplanowana w okresie 06.04 - 30.09.2021, której dokładny termin i zasady podane zostaną przed jej uruchomieniem w serwisie promocji www.intergra.pl
 - f) Ankieta wiedzy o Inter Parts.

- 1.3. Akcje promocyjne składające się na Multipromocję INTER GRA organizowane są na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i przeznaczone są dla Klientów firmy INTER PARTS dokonujących zakupów w siedzibie, bądź też oddziałach firmy na terenie Polski i posiadających polski Numer Identyfikacji Podatkowej.
- 1.4. Akcje promocyjne składające się na Multipromocję INTER GRA przeznaczone są dla Klientów firmy INTER PARTS sp. z o.o. dokonujących zakupów w siedzibie firmy, którzy posiadają: polski, czeski, słowacki, litewski, łotewski lub estoński Numer VAT UE.
- 1.5. INTER GRA przeznaczona jest dla klientów firmy INTER PARTS dokonujących zakupów w siedzibie bądź też oddziałach firmy. Uczestnikiem Promocji nie może być żadna osoba będąca w stosunku pracy z INTER PARTS lub z Organizatorem, jak również ich najbliższa rodzina, tj. współmałżonek i dzieci oraz podmiot współpracujący z INTER PARTS na mocy umowy cywilnoprawnej której przedmiotem jest pośrednictwo w sprzedaży lub wsparcie sprzedaży części zamiennych do samochodów osobowych lub motocykli.
- 1.6. Pełna lista oddziałów INTER PARTS znajduje się na stronie internetowej www.interparts.pl
- 1.7. Akcje Promocyjne w ramach INTER GRA nie są grami losowymi w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
- 1.8. Prowadzone Akcje Promocyjne pozbawione są elementów losowości i przypadkowości w uzyskiwaniu prawa do nabycia nagród.
- 1.9. Akcje Promocyjne pn. INTER GRA trwają od 06 kwietnia 2021 roku do 30 listopada 2021 roku, włączając okres postępowania reklamacyjnego oraz termin przekazania nagród.
- 1.10. Terminy poszczególnych Akcji promocyjnych Dostawców wchodzących w skład INTER GRY będą ogłaszane poprzez serwis www.intergra.pl.
- 1.11. Nagrody w ramach Akcji promocyjnych zostaną przekazane w promocyjnej cenie 1 zł + VAT.
- 1.12. Promocja dotyczy produktów Dostawców:
 - a) Dostawcy biorący udział w KRÓTKIM WYŚCIGU promocji: AS-PL, Dayco, Philips i Narva, Gates, Magneti Marelli, Monroe, Zimmermann, Mann Filter, NTN-SNR.
 - b) Dostawcy biorący udział w DŁUGIM WYŚCIGU promocji: Amtra, Elf, Total, ATE, Denso, grupa Q4Y /Dolz, Sasic, Vernet/, Valeo, Grupa ZF /TRW, Lemforder, Sachs/, Bosch, Castrol, Contitech, Febi, Filtron, KYB, NGK, Osram, Voltaro, Drive+, Mertz, Proflex, Rap Brakes.
- 1.13. W ramach promocji nie będą brane pod uwagę zakupy Klientów dokonane na zasadach specjalnych, tj. w cenach specjalnych oraz na podstawie oddzielnych umów handlowych i preferencyjnych zasadach rozliczania oraz Klienci posiadający oddzielne umowy handlowe i bonusowe na produkty objęte Akcją promocyjną.
- 1.14. Promocja nie łączy się z innymi Akcjami promocyjnymi Dostawców wymienionych w §1, pkt 1.11., chyba, że regulamin tych Akcji promocyjnych stanowi inaczej.
- 1.15. Wyniki zakupów można śledzić na stronie www.intergra.pl
- 1.16. Regulamin Promocji jest dostępny w serwisie www.intergra.pl oraz na stronie www.interparts.pl
- 1.17. Uczestnikiem Akcji Promocyjnych określonych w §1: pkt 1.2. pdpkt a-c może być osoba prawna i osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą na terenie Polski, Czech, Słowacji, Litwy, Łotwy, Estonii i posiadająca polski, czeski, słowacki, litewski, łotewski i estoński Numer Identyfikacji Podatkowej, kupująca towary od INTER PARTS i na dzień realizacji nagród Promocji nie posiadająca zaległych płatności wobec INTER PARTS, a także pracownicy zatrudnieni przez Uczestnika Akcji Promocyjnej, zgłoszeni do promocji poprzez portal www.intergra.pl

- 1.18. Uczestnikiem Akcji Promocyjnych określonych w §1: pkt 1.2. pdpkt d-f mogą być pracownicy firmy zgłoszonej jako Uczestnik promocji, pod warunkiem zgłoszenia złożonego po rejestracji na stronie www.intergra.pl
- 1.19. Organizator będzie kontaktował się z Uczestnikami Promocji poprzez:
 - a) SMS
 - b) E-mail
 - c) Telefonicznie
 - d) Poprzez opiekunów handlowych INTER PARTS
 - e) Poprzez zamieszczanie istotnych informacji w serwisie promocji pod adresem www.intergra.pl

§2

Korzystanie z serwisu internetowego

- 2.1. Aby wziąć udział w akcji promocyjnej, Klient musi zarejestrować się i zalogować na stronie internetowej www.intergra.pl
- 2.2. Wartości Zakupów w ramach Dostawców biorących udział w Akcji promocyjnej, przeliczone na punktację, są widoczne po zalogowaniu w serwisie promocji w zakładce MOJE WYNIKI.
- 2.3. Na stronie znajdują się:
 - a) Panel rejestracyjny i panel logowania,
 - b) Regulamin Akcji promocyjnej oraz terminy poszczególnych Akcji promocyjnych,
 - c) Ranking promocji INTER GRA i innych akcji wchodzących w skład multipromocji,
 - d) Prezentacja nagród,
 - e) Formularz zgłoszeniowy pracowników do Promocji,
 - f) Kontakt do Organizatora.
- 2.4. Z podglądu rankingów poszczególnych Akcji promocyjnych mogą korzystać tylko zarejestrowani właściciele firm będących Uczestnikami Promocji.

§3

Zasady prowadzenia promocji

- 3.1. Promocje odbywają się poprzez serwis promocyjny www.intergra.pl
- 3.2. Warunkiem koniecznym udziału w akcji jest zarejestrowanie się i zalogowanie w serwisie promocji pod adresem www.intergra.pl w nieprzekraczalnym terminie:
 - a) do **17. maja 2021** dla KRÓTKIEGO WYŚCIGU,
 - b) do **17. maja 2021** dla DŁUGIEGO WYŚCIGU i FINISZU,
 - c) rejestracja po tym terminie będzie oznaczać wykluczenie z głównych Akcji promocyjnych INTER GRA, wymienionych w §1 pkt 1.2. pdpkt a-c.
- 3.3. W czasie trwania Akcji Promocyjnych Uczestnik ma prawo wziąć udział w dowolnej liczbie Promocji każdego z Dostawców.
- 3.4. Nagrody za zakupy dostawców są przekazywane na podstawie miejsca zajętego w punktowych rankingach indywidualnych każdego z dostawców, które określają wartość wykonanych zakupów. W przypadku limitu nagród serwis będzie określał ilość nagród przypadającą najlepszym Klientom.
- 3.5. W przypadku posiadania równej wartości punktów o kolejności zajmowanych miejsc decyduje ostatecznie wyższa wartość netto zakupów.
- 3.6. Rankingi Uczestników będą obliczane z wykorzystaniem zakupów netto produktów każdego z Dostawców indywidualnie, z uwzględnieniem wartości wzrostu i wygenerowanej marży. Składowymi rankingu punktowego są:
 - a) Wzrost wartości osiągniętego zysku netto w okresie trwania promocji przemnożona przez 0.2,

- b) W przypadku, gdy procentowa wartość marży spadnie poniżej zera, przyjmuje się marżę 0,01% dla produktów Mann Filter, oraz 0,00% dla pozostałych produktów,
- c) Iloraz wartości obrotu netto i liczby 100,
- d) W przypadku klientów nowych, ustalony zostanie próg minimalny obrotu dla każdego dostawcy, po osiągnięciu którego będzie obliczana wartość wzrostu.

§4

KRÓTKI WYŚCIG

- 4.1. Promocja trwa w okresie 06.04 – 30.06.2021.
- 4.2. Podział puli nagród w ramach Promocji, zostanie przedstawiony w serwisie promocyjnym www.intergra.pl
- 4.3. Promocja dotyczy produktów Dostawców: AS-PL, Dayco, Philips, Narva, Gates, Magneti Marelli, Monroe, Zimmermann, Mann-Filter, NTN-SNR.

§5

DŁUGI WYŚCIG

- 5.1. Promocja trwa w okresie 06.04 – 30.09.2021
- 5.2. Podział puli nagród w ramach Promocji, zostanie przedstawiony w serwisie promocyjnym www.intergra.pl
- 5.3. Promocja dotyczy produktów Dostawców: Amtra, Elf, Total, ATE, Denso, Valeo, Grupa ZF /TRW, Lemforder, Sachs/, Bosch, Castrol, Contitech, Febi, Filtron, Grupa Q4Y /Dolz, Sasic, Vernet/, KYB, NGK, Osram, Voltaro, Drive+, Mertz, Proflex, Rap Brakes.

§6

FINISZ

- 6.1. Promocja trwa w okresie 06.04. – 30.09.2021 i zostanie rozliczona po zakończeniu WYŚCIGU 2, tj. do 31.10.2021r.
- 6.2. Podział puli nagród w ramach sumarycznej Promocji Dostawców, tj. w FINISZU, zostanie przedstawiony w serwisie promocyjnym www.intergra.pl
- 6.3. Promocja dotyczy produktów Dostawców wymienionych w ramach promocji KRÓTKI WYŚCIG i DŁUGI WYŚCIG.

§7

TESTY WIEDZY, GRA, ANKIETA

- 7.1. TESTY WIEDZY, GRA oraz ANKIETA odbywają się poprzez serwis promocyjny www.intergra.pl
- 7.2. Warunkiem koniecznym udziału w akcji jest zarejestrowanie się i zalogowanie w serwisie promocji pod adresem www.intergra.pl.
- 7.3. Przedsiębiorca będący klientem Inter Parts, który dokonał rejestracji do promocji na stronie www.intergra.pl, zgłasza do promocji swoich pracowników, związanych z zakupem i sprzedażą towarów zakupionych w Inter Parts. Zgłoszenia dokonuje się poprzez formularz pracowników dostępny na www.intergra.pl.
- 7.4. W czasie trwania Akcji Promocyjnych pracownicy zgłoszeni przez właściciela firmy, mają prawo wziąć udział w dowolnej liczbie TESTÓW WIEDZY, ANKIECIE i GRZE.
- 7.5. Nagrody za udział w TESTACH WIEDZY przekazane są dla każdego Uczestnika, który poprawnie rozwiąże test. W przypadku limitu nagród serwis będzie określał ilość nagród przypadającą w danym teście.
- 7.6. Nagrody za udział w GRZE przekazywane są na podstawie zajętego miejsca w rankingu zdobytych punktów w zabawie.

- 7.7. Nagrody za wypełnienie ANKIETY przekazywane są dla każdego Uczestnika, który wypełni i odeśle do Organizatora promocji formularz ankietowy.
- 7.8. Ogłoszenia dotyczące planowanych terminów rozpoczęcia TESTÓW WIEDZY, GRY i ANKIETY, a także dostępnych nagród będą dostępne na stronie www.intergra.pl.
- 7.9. Podział puli nagród w ramach TESTÓW WIEDZY oraz GRY zostanie przedstawiony w serwisie promocyjnym www.intergra.pl

§8

Nagrody

- 8.1. Lista nagród przedstawiona zostanie na stronie www.intergra.pl w zakładce NAGRODY oraz przy rankingach poszczególnych Dostawców.
- 8.2. Warunkiem koniecznym otrzymania nagrody jest potwierdzenie wyboru na stronie www.intergra.pl. W przypadku braku potwierdzenia przez Uczestnika nagrody w ciągu 14 dni od momentu otrzymania informacji poprzez sms, drogą elektroniczną (e-mail) lub za pośrednictwem Przedstawicieli Handlowych Inter Parts, bonus przepada.
- 8.3. Potwierdzenie nagrody odbywa się poprzez zalogowanie się do serwisu www.intergra.pl i oznaczenie spośród dostępnych bonusów w zakładce NAGRODY.
- 8.4. Każdą z nagród w promocji Uczestnik nabywa w promocyjnej cenie 1 zł + podatek VAT.
- 8.5. Lista nagród w promocji Dostawców może ulec zwiększeniu. W takim przypadku stosowna informacja zostanie przekazana w serwisie www.intergra.pl.
- 8.6. W przypadku wyboru przez Uczestnika nagrody z niższego progu niż wskazuje na to zajmowana pozycja w rankingu zakupów, pula nagród z niższego progu ulega zwiększeniu. Jednocześnie pula nagród z górnego progu ulega pomniejszeniu o jeden.
- 8.7. Zamiana nagród na niższą odbywa się wedle zasady „jeden do jednego”, tzn. że klient 1 (jedną) nagrodę z wyższego progu zamienia na 1 (jedną) nagrodę z niższego progu.
- 5.2. Organizator nie dopuszcza możliwości wypłacenia uprawnionemu ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za rezygnację z przysługującej nagrody.

§9

Zasady postępowania reklamacyjnego

- 6.1. Ewentualne reklamacje mogą być zgłaszane przez cały czas trwania Akcji Promocyjnych, jednak nie później niż w terminie 7 dni od daty ich stwierdzenia z tym, że nie później niż do dnia powstania wymagalności do wydania nagród, na adres Organizatora promocji podany w sekcji „wyjaśnienie pojęć”.
- 6.2. Reklamacje w tym względzie rozpatruje powołana przez Organizatora Komisja składająca się z:
 - a) Kierownika działu marketingu MIP sp. z o.o. S.K.A.
 - b) Pracownika działu marketingu MIP sp. z o.o. S.K.A.
 - c) Kierownika sprzedaży INTER PARTS
- 6.3. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.
- 6.4. Postępowanie reklamacyjne trwa do 14 dni, włączając w to zawiadomienie Uczestnika Akcji Promocyjnych o wyniku zgłoszonej reklamacji. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora Akcji Promocyjnych.

§10

Ochrona Danych Osobowych

- 7.1. Administratorem danych osobowych jest Organizator Promocji.
- 7.2. Wszelką korespondencję dotyczącą realizacji uprawnień wynikających z ochrony danych osobowych należy kierować na adres rodo@interparts.pl
- 7.3. Dane osobowe Uczestnika są zbierane i przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) i lit.c) Rozporządzenia Ogólnego Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego

- przepływu takich danych oraz uchylecia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) (Dz. Urz. UE L 119, s.1) – dalej jako RODO, w następujących celach:
- a) Realizacji uczestnictwa w Akcji promocyjnej, w tym do przyznania i wydania nagród, uczestnictwa w konkursach, informowania Uczestnika o kolejnych etapach promocji i dostępnych nagrodach, informowania Uczestnika o
 - b) marketingowych po zakończeniu Akcji promocyjnej, w tym również do informowania uczestnika o kolejnych akcjach promocyjnych.
- 7.4. Dane osobowe Uczestników nie są przekazywane innym podmiotom.
- 7.5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny celem przeprowadzenia Akcji Promocyjnej i prowadzenia działań marketingowych w ramach kolejnych akcji.
- 7.6. Uczestnik Akcji Promocyjnej ma prawo do:
- a) dostępu w tym prawo do uzyskania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu,
 - b) żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania dotyczących go danych osobowych, które są nieprawidłowe; z uwzględnieniem celów przetwarzania, Uczestnik ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - c) cofnięcia w dowolnym momencie zgody, będącej podstawą przetwarzania danych osobowych; cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
 - d) żądania usunięcia swoich danych osobowych (prawo do „bycia zapomnianym”),
 - e) żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - f) Informacji – Administrator poinformuje o sprostowaniu lub usunięciu danych osobowych lub o ograniczeniu przetwarzania, każdego odbiorcę, któremu ujawniono dane osobowe,
 - g) przenoszenia danych osobowych, w tym do otrzymania swoich w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego oraz do żądania przekazania tych danych bezpośrednio innemu administratorowi, o ile jest to możliwe technicznie.
 - h) wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym również do wyrażenia sprzeciwu wobec marketingu bezpośredniego.
 - i) wniesienia skargi do organu nadzorczego, w przypadku stwierdzenia, że Administrator przetwarza dane z naruszeniem przepisów prawa.
- 7.7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest niezbędne celem wzięcia udziału w Akcji promocyjnej. Brak zgody na przetwarzanie danych osobowych lub cofnięcie zgody powoduje równocześnie rezygnację z udziału w Promocji. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Promocji.
- 7.8. W przypadku, gdy w trakcie procesu rejestracji Uczestnik udzielił dodatkowe zgody na przetwarzanie, wszystkie informacje dotyczące tego procesu zostaną udostępnione Uczestnikowi w trakcie składania oświadczeń.
- 7.9. Administrator oraz Podmiot przetwarzający podejmuje wszelkie środki techniczne i organizacyjne potrzebne do zagwarantowania odpowiedniego poziomu ochrony i do zabezpieczenia przetwarzanych danych osobowych.

§11
Postanowienia końcowe

- 8.1. Udział w promocji oznacza zgodę jej Uczestnika na warunki Akcji Promocyjnych określone niniejszym regulaminem.
- 8.2. Poprzez potwierdzenie przystąpienia do Akcji Promocyjnych i zapoznania się z niniejszym Regulaminem Uczestnik Akcji Promocyjnych wyraża zgodę na wystawienie dla niego faktury przez INTER PARTS związanej z nabyciem Nagrody
- 8.3. Organizator Akcji Promocyjnych nie określa skutków podatkowych wynikających z tytułu udziału w Akcjach Promocyjnych dla Uczestników.
- 8.4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 8.5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu. Wszelkie zmiany Regulaminu będą obowiązywały od dnia ukazania na stronie www.intergra.pl.